

Luca De Meo

Fellow

Knowledge Group: Marketing

Research Domains: Innovation

Teaching Domains:



Biography

SDA Fellow

Degree in Business Administration at Bocconi University, Milan, 1992

Research Interests: Marketing, Brand management

Articles in Scholarly Journals

La parola d'ordine è trasformazione

DE MEO, L., "La parola d'ordine è trasformazione", *Economia & Management*, 2023, no. 4, pp. 15-18